



附件 5 关于国有企业管理专项评选的补充说明

为了深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想理论，全面贯彻党的二十大和党中央关于国有企业改革发展和党的建设重要思想，推动国有资本和国有企业做强做优做大，推进国有企业改革深化提升行动，增强核心功能，提升核心竞争力，广泛调研国有企业管理实践并深入开展国有企业理论研究，总结中国国有企业改革与发展典型案例，促进国有企业管理案例进高校、进教材、进课堂。在全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会的指导下，中国管理案例共享中心与国务院国有资产监督管理委员会研究中心、中国大连高级经理学院共同征集以国有企业为研究对象的管理案例，自 2024 年度起，增设“国有企业管理专项”，并纳入“全国百篇优秀管理案例”评选体系。

一 申报条件

国有企业管理专项案例符合教学案例的基本结构及相关要求（详见附件 1），基于相关领域的教学目标、知识点，通过管理情境、管理问题展开，和教学知识点对应，满足案例分析的基本素材需要。

案例描述的企业主体应为国资控股企业，案例选题应属于“国有企业管理”领域，案例主题应聚焦（但不限于）完善国有企业科技创新机制、市场化方式推进国有企业整合重组、完善中国特色现代企业制度、完善国有企业市场化经营机制、提升国有企业品牌价值、弘扬国有企业家精神、促进国有企业党建与生产经营深度融合等。

二 评选办法

国有企业管理专项纳入“全国百篇优秀管理案例”评选体系，同步征集、评审、发布评审结果，根据每年申报的数量规划入选数量。

各单位每年申报本系列不超过 15 篇，个人以第一作者申报本系列每年不超过 1 篇。

案例拥有独立的知识产权，不得以已公开发表的案例进行改编，也不得将同一素材撰写成两篇案例同时参与“全国百篇优秀管理案例”两个系列的评选。

获奖证书标注“全国百篇优秀管理案例（国有企业管理专项）”。

三 申报程序

国有企业管理专项与“全国百篇优秀管理案例”评选其他系列并行投稿，每篇投稿只能选一项，如申报国有企业管理专项需在投稿系统上选择“国有企业管理专项”选项，案例企业选择“是国有企业”，并且上传案例企业符合“国资控股企业”属性的真实证明。